

## Kundedata til bedre forretning



*Få struktur på data og gør hverdagen nemmere -  
for dig og kunderne*

På dette kursus får du styr på at indsamle de data, der kan være relevante for din forretning, og vil gå fra mavefornemmelse til fakta.

Vi tager udgangspunkt og underviser i dét, som du har brug for. Så kom med cases og værktøjer eller systemer fra din egen hverdag, hvor du har brug for at opsamle data. På forløbet bliver der god mulighed for at vidensdele med andre. Når vi er færdige, har du det du skal bruge for at komme videre med din forretning - ved brug af data.

Eksempler:

- Tæl kunderne - fysisk, online og ved din markedsføring
- Læg dit vagtskema efter kunderne
- Læg din markedsføring ud fra data
- Find de data der er tilgængelige
- Tolk data efter relevans og ønske
- Muligheder, regler og love om data - fx GDPR
- Bliv bedre til de grundlæggende digitale værktøjer



### Arrangementsdetaljer:

Periode

23. februar til 13. april

7 undervisningsgange fra kl.  
18.00 - 20.00

Sted: Online

### Pris og tilmelding:

Kurset er gratis. Du tilmelder dig til Morten Hass Augustsen, [mha@kalundborgerhverv.dk](mailto:mha@kalundborgerhverv.dk).

Tilmelding senest 9. februar.

### Kontaktpersoner

#### Spørgsmål/andet:

Projektleder Morten Hass Augustsen, telefon 40 73 50 85, mail: [mha@kalundborgerhverv.dk](mailto:mha@kalundborgerhverv.dk)

Underviser: Michael Augustine, telefon 40 14 39 30, mail: [ma@vucklar.dk](mailto:ma@vucklar.dk)

Uddannelseskonsulent Tim Brandstrup: telefon 40 30 55 27, mail: [tib@vucklar.dk](mailto:tib@vucklar.dk)

